Wellcome

Concordia
UNIVERSITY

Russel Read
Manager, External Affairs
Burroughs Wellcome Inc.
Tel: (514) 694-8220
Fax: (514) 694-8201

Heather Patenaude
Public Relations Officer
Concordia University
Tel: (514) 848-4883
Fax: (514) 848-2814

CONCORDIA RECEIVES MAJOR GIFT FROM BURROUGHS WELLCOME INC.

TO FUND HIV/AIDS COURSE AND COMMUNITY LECTURE SERIES

Montréal /April 13, 1994 -- Burroughs Wellcome Inc. will announce a major gift to Concordia University next Monday to fund the course: *AIDS/HIV: Cultural, Social and Scientific Aspects of the Pandemic.* The course, the first of its kind in Canada, and the parallel lecture series, "The Concordia-Burroughs Wellcome Community Lecture Series on HIV/AIDS", will start in September 1994.

Mr. Christopher Viehbacher, President, Burroughs Wellcome Inc., will present Concordia Rector Patrick Kenniff with a grant on Monday, April 18, 1994 at 11:00 a.m.

The innovative aspect of the course centres on its strong community basis. Students' hands-on training will include internships in the community.

Burroughs Wellcome Inc. has provided leadership in clinical research in response to the epidemic by researching and marketing several drugs used in the management of HIV/AIDS, including the drug RETROVIR™ brand zidovudine (AZT). In supporting Concordia's precedent-setting HIV curriculum project, Burroughs Wellcome Inc. continues its leadership role of being the first pharmaceutical company to take a comprehensive approach to the problems of HIV and AIDS under its worldwide *Positive Action* programme.

Journalists are invited to the signing ceremony, which will take place on Monday, April 18, 1994, at 11:00 a.m., in the Faculty Club of the 7th Floor of the University's Henry F. Hall Building at 1455 de Maisonneuve Boulevard West. Officials from Burroughs Wellcome Inc. and Concordia University will be available for media interviews.

- 30 -

POSITIVE ACTION

Wellcome

UNIVERSITÉ Concordia

Russel Read
Chef, Affaires externes
Burroughs Wellcome inc.
Téléphone : (514) 694-8220
Télécopie : (514) 694-8201

Heather Patenaude
Relationniste
Université Concordia
Téléphone : (514) 848-4883
Télécopie : (514) 848-2814

L'UNIVERSITÉ CONCORDIA REÇOIT UN DON IMPORTANT DE LA SOCIÉTÉ BURROUGHS WELLCOME INC. POUR SUBVENTIONNER UN COURS SUR LE SIDA ET LE VIH AINSI QU'UN CYCLE DE CONFÉRENCES PUBLIQUES

Montréal / 13 avril 1994 – La compagnie pharmaceutique Burroughs Wellcome Inc. annoncera officiellement lundi prochain un don important à l'Université Concordia pour subventionner son cours intitulé : *AID/HIV: Cultural, Social and Scientific Aspects of the Pandemic*. Ce cours, le premier du genre au Canada, ainsi que le cycle de conférences donné parallèlement, *The Concordia-Burroughs Wellcome Lecture Series on HIV/AIDS*, débuteront tous deux en septembre 1994.

Le président de Burroughs Wellcome Inc., M. Christopher Viehbacher, transmettra la subvention à M. Patrick Kenniff, recteur de l'Université Concordia, le lundi 18 avril 1994 à 11 heures.

Le caractère innovateur du cours repose sur les relations étroites qu'il entretient avec la communauté. Les étudiants seront appelés à faire du travail sur le terrain et, notamment, des stages dans la communauté.

Burroughs Wellcome s'est placée à l'avant-garde de la recherche clinique sur l'épidémie du sida en faisant de la recherche sur certains médicaments utilisés dans les cas d'infection au VIH et de sida, notamment RETROVIR^{MD} (zidovudine [AZT]), et en les commercialisant. En soutenant ce projet original de l'Université Concordia, la société renforce sa position de leader dans la recherche sur le sida et le VIH; elle est la première compagnie pharmaceutique à adopter une approche globale du problème par le biais de son programme d'envergure mondiale *Action positive*.

Les journalistes sont invités à la séance de signature qui se tiendra le lundi 18 avril à 11 heures au Cercle des professeurs, au 7^{e} étage du Pavillon Henry F. Hall, 1455, boulevard de Maisonneuve ouest, à Montréal. Des représentants officiels de Burroughs Wellcome et de l'Université Concordia seront sur les lieux pour rencontrer la presse.

- 30 -

ACTION POSITIVE